



# Le kit SEMILLA

## UN KIT DE COMMUNICATION EXPRÉS POUR SE LANCER

Identité visuelle :  
Logo & charte graphique  
et divers éléments graphiques

STUDIO  
DESTRUCS  
*Bien.*

Pour imaginer les histoires du monde de demain...

plus beau, plus vert, plus drôle, plus cool!

destrucs**bien**.fr

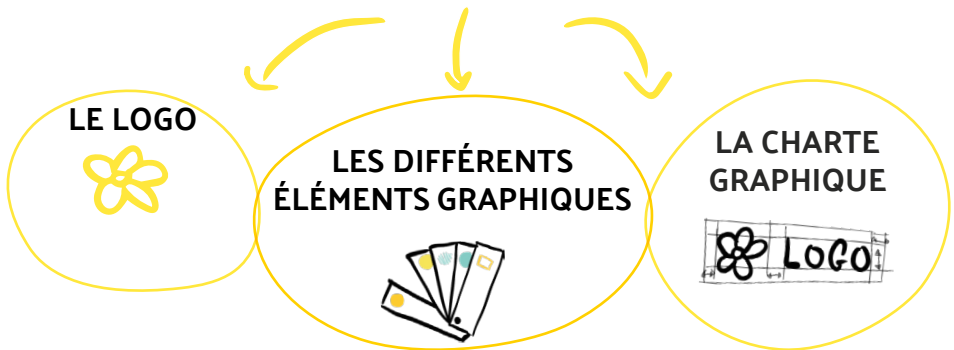
# Le kit SEMILLA

Ensemble, on va imaginer et créer votre identité visuelle\*  
Elle vous permettra d'avoir une image de marque qui  
vous ressemble, avec un communication cohérente  
et reconnaissable.

\* Une identité visuelle c'est un ensemble  
d'éléments graphiques et visuels récurrents  
et de règles qui régissent leur utilisation.

**Doonc ...**

concrètement, il y aura  
dans le kit...



# PRÉCISÉMENT, ÇA DONNE QUOI ?

## LE LOGO



Il doit être :

- **unique**
- **reconnaisable**
- facilement **identifiable**
- véhicule de **vos valeurs**,
- parler à votre **cible**
- **durable** : pouvoir être utilisé plusieurs années
- **adaptable** à différents supports et formats

Le logo seul ne suffit pas, autour de lui vont s'articuler différents éléments graphiques selon des règles définies par une charte graphique.

## LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

L'ensemble des éléments qui sont utilisés sur tous vos supports de communication et vos produits...



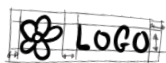
### Les essentiels :

- le logo et toutes ses déclinaisons
- les typographies
- la palette de couleurs

### Les autres :

- set de pictogrammes
- habillage de texte
- traitement d'images
- et toutes sortes de trucs

## LA CHARTE GRAPHIQUE



Un document qui réunit toutes les **informations** et **régles d'utilisation** des différents éléments de votre identité visuelle.

C'est un outil hyper important pour être sûr.e d'avoir une **communication** visuelle **homogène** et **cohérente**.

Et c'est un p'tit truc bien pratique pour travailler avec des prestataires, employé.e.s, ou même des stagiaires...



# LE DÉROULEMENT

Voyons donc comment ça se passe toute cette histoire.

(Grosso modo)



## LE QUESTIONNAIRE

Pour la première étape, c'est vous qui allez devoir travailler en répondant à un questionnaire Google Form qui nous aidera à définir ce dont vous avez besoin.



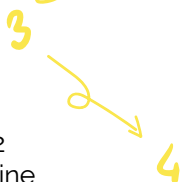
## LE BRIEF

On fait un point sur ce fameux questionnaire lors d'un rendez-vous téléphonique d'une vingtaine de minutes.



## LA CRÉA

Je vous concocte 2 propositions, la semaine suivant le rendez-vous téléphonique.



## LES RETOURS

Vous me faites part du choix de la proposition retenue et de vos retours par e-mail ou par téléphone pour que je puisse faire les modifications jusqu'à ce qu'il soit parfait pour vous.



5

## LA CHARTE GRAPHIQUE

Je prépare le document expliquant comment utiliser le logo et regroupant les typographies, les couleurs et autres éventuels éléments de votre charte.

Le but est que vous puissiez ensuite créer des documents cohérents en toute autonomie.



6



## LES LIVRABLES

Je vous envoie tous les trucs finaux :

- le .pdf de la charte graphique,
- votre logo et ses déclinaisons aux formats .png, .jpg, .svg
- les fichiers des typographies

# LES TARIFS

Les essentiels :

<b>Questionnaire</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Une vingtaine de questions pour vous aider à bien définir et formuler votre projet et vos attentes.</li><li>- Rendez-vous téléphonique d'une vingtaine de minutes pour débriefer.</li></ul>	<b>1 000 €</b>
<b>Logo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2 propositions graphiques</li><li>- 3 allers-retours pour les corrections de la proposition choisie, jusqu'à validation.</li><li>- Livraison des différentes déclinaisons du logo (couleurs, balcne et niveau de gris...) aux formats .png, .jpg, .svg</li></ul>	
<b>Charte graphique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Définition des couleurs et typographies.</li><li>- Règles d'utilisation des polices et couleurs.</li><li>- Définition des règles d'utilisation du logo</li><li>- Livrables : charte sous format .pdf et dossier contenant les fichiers des typographies.</li></ul>	

*Cession des droits d'exploitation sur supports web et papier, sur le territoire national pour une durée de 3 ans.*

# LES TARIFS

Les options :

		Prix TTC avec le kit Semilla	Prix TTC sans le kit Semilla
<b>Carte de visite</b>	Carte recto / verso Remise du fichier d'exécution au format .pdf	90	120
<b>Éléments graphiques</b>	- 5 pictogrammes réseaux sociaux - 1 background (photo, motifs ou texture...) - 5 éléments graphiques récurrents (Déclinés sous les différentes couleurs de la charte et en monochrome)	120	150
<b>Mock Up. Instagram</b>	- 5 mock up personnalisés pour les posts Instagram	160	200
<b>Visuels événements</b>	Création d'un modèle type déclinable (sur Canva ou équivalent) et livraison des éléments nécessaires pour chacun des 3 éléments suivants : - Affiche A3 - Flyer A5 ou 10x15, recto verso (déclinaison de l'affiche) - Photo de couverture événements Facebook.	350	400

## Autres éléments

Si vous avez besoin d'autres éléments pour votre communication : création de flyer, packaging, site web, e-book, catalogue...

Je vous propose de m'en parler pour que je puisse éditer un devis personnalisé et adapté à vos besoins.

S T U D I O  
**DES TRUCS**  
*Bien.*

**ME CONTACTER**

*C'est par ici !* ↘

+33 6 33 85 33 27

[humbert.laura11@gmail.com](mailto:humbert.laura11@gmail.com)

**DETRUCSBIEN.FR**

