



UNIVERS GRAPHIQUES,  
ÉDITION, ILLUSTRATIONS

ÇA VOUS DIT

QU'ON TRAVAILLE ENSEMBLE ?

ALORS VOYONS COMMENT ÇA SE PASSE

[studio.destrucsbien.fr](http://studio.destrucsbien.fr)

# BONJOUR BONJOUR !

Et **MERCI** de penser à moi pour votre projet !

Afin de vous aider à vous décider à travailler avec moi, je vous ai préparé ce petit document pour vous laissez voir si ça peut marcher entre vous et moi !

**Bonne lecture !**

## INFO PRATIQUES

**Mes horaires :** du mardi au vendredi de 9h à 16h

**Mon adresse mail :** [laura@destrucsbien.fr](mailto:laura@destrucsbien.fr)

**Mon numéro de téléphone :** 06 33 85 33 27

Tout rendez-vous téléphonique doit être planifié par mail 24h à l'avance.

Je réponds aux mails dans les 48h (jours ouvrés, off course).



Pour en savoir encore plus,  
réservez vite un

APPEL DÉCOUVERTE

## PETITE PRÉSENTATION



## ET POUR FINIR, J' ME (RE) PRÉSENTE !

Moi, c'est Laura : graphiste, toulonnaise, écolo et slow aventurière.

Voilà 7 ans que j'imagine et crée des univers visuels et autres supports de communication pour des entreprises, des solopreneuses, des associations... bref, pour des gens qui se soucient du monde de demain et qui ont décidé de faire les choses bien à leur façon.

Originaire de Toulon, je mène une vie nomade depuis quelques années donc **on peut travailler ensemble où que vous soyez** ! Et ça c'est bien pratique.

## MES SERVICES



### IDENTITÉS VISUELLES

Création d'univers graphiques avec un logo, ses décli, des couleurs, des typo e tutti cuanti.



### GRAPHISME

Mise en page, packaging flyer, affiches, brochures, e-book, visuels pour les réseaux sociaux...



### ILLUSTRATION

Pour raconter, pour expliquer, pour montrer de façon simple, ludique et accrocheuse.

# LES OFFRES

ET COMMENT ON S'ORGANISE  
SI ON TRAVAILLE ENSEMBLE


APRÈS UN

APPEL DÉCOUVERTE

LIEN  
CLICABLE

# LA CRÉATION DE VOTRE IDENTITÉ VISUELLE

On va créer tout un univers visuel spécialement pour votre projet, c'est tout un monde à construire. Autant vous dire que c'est une sacrée aventure. Mais pas d'inquiétude, va faire ça ensemble et ça va être super !

 FLANER *Bouger*

*Smart*  
DIET  


*Pepinières*  
Valbray

les  
paniers  
solidaires  




AU PAYS DE NANA

LES  
NANAS  
VERTES  




*petites*  
pousses  


1

## LE QUESTIONNAIRE

Pour la première étape, c'est surtout vous qui allez bosser en répondant à un questionnaire Google Form qui nous aidera à définir clairement ce dont vous avez besoin. Et en réunissant vos inspirations sur un tableau Pinterest et un Google Drive dédiés.

2

## LE BRIEF

On fait un point sur ce fameux questionnaire lors d'un rendez-vous téléphonique d'une vingtaine de minutes.

3

## LA CRÉA

On entre dans le nerf de la guerre ! Je vous concocte 2 propositions, la semaine suivant ledit RDV. téléphonique.

4

## LES RETOURS

Tu n'a plus qu'à choisir votre proposition préférée et m'informer de votre choix de modifications que tu souhaiterais y apporter par e-mail. Et on peut s'appeler pour en parler aussi.

5

## LA CHARTE GRAPHIQUE

Je développe tout un univers autour de votre logo (avec des typographies, des couleurs, des déclinaisons du logo, et d'autres éléments graphiques selon ce qui est prévu). Puis, je prépare un dossier avec tous ces éléments et un document qui explique comment les utiliser.

6

## LES LIVRABLES

Je vous envoie ce fameux dossier avec tous les trucs finaux dedans :

- le .pdf de la charte graphique,
- votre logo et ses déclinaisons aux formats .png, .jpg, .svg
- les fichiers des typographies

LES OFFRES

# LA CRÉATION DE VOTRE SITE

Le but de la mission : créer un endroit bien à vous sur Internet pour y **ACCUEILLIR** vos potentiels client.s. On va tout faire pour que quand ils arrivent, ils s'y sentent à l'aise et décident d'y rester, de s'y balader pour y trouver ce dont ils ont besoin. Tout ce qu'il faut pour qu'ils décident de **vous accorder leur CONFIANCE** à la fin de leur visite.



**Il va falloir faire preuve d'ingéniosité, de concision et de créativité !**  
**ALORS VOICI LE PLAN :**

1

## LE BRIEF

D'abord, on prend le temps d'échanger pour prendre connaissance vos besoins, vos envies, vos attentes et les objectifs de votre site. On fait aussi une étude de marché : les attentes de votre cible, la concurrence, vos atouts pour vous démarquer et tutto quanti...

2

## LES MAQUETTES À LA MAIN

Pour commencer cette étape, il nous faut aperçu complet du contenu de votre site (textes, images ou styles d'images, vidéo ou autre type de contenu, liens, formulaires et tout ce genre de trucs), ainsi que vos inspirations.

Donc, c'est d'abord vous qui allez devoir travailler, car nous aurons besoin de tous ces éléments pour commencer par faire une maquette très schématique des différents blocs qui constitueront votre site. C'est comme ça qu'on pourra **valider le contenu, l'organisation et la navigation de votre site pour pouvoir nous lancer sereinement dans l'étape de la création graphique.**

3

## LA CRÉATION GRAPHIQUE

Je vous propose généralement 2 pistes graphiques présentées sur les 3 premiers blocs de la page d'accueil.

Là, vous choisissez votre proposition préférée, on échange, on l'améliore, on la modifie et quand la page d'accueil est parfaite on décline sur le reste des pages. Pour cette étape, il est intéressant d'échanger aussi avec le.a développeur.se pour s'assurer de la faisabilité technique des maquettes.

**Et quand le site est exactement à votre goût, on attaque le développement !**

4

## LE DÉVELOPPEMENT

Je passe alors la main à le ou la dev' qui **transformera la maquette en vrai site** par la simple force de son clavier, selon le support que vous aurez choisi d'utiliser (souvent c'est Wordpress). Et je reste dispo tout le temps du développement, pour suivre le processus et aider le.a développeur.se en cas de besoin.

6

## LA MISE EN LIGNE

Le.a développeur.se met en ligne le site sur votre hébergeur et c'est bon : vous pouvez le dévoiler au reste du monde !

LES OFFRES

# RACONTER DES TRUCS

AVEC DES  
ILLUSTRATIONS



Personnaliser des goodies, pour des stickers, des t-shirts, un packaging, faire des cartes postales, décorer des produits ou une vitrine, habiller votre site, vos réseaux sociaux ou peindre une fresque sur un mur.

**J'adore dessiner donc je serai ravie de faire n'importe quoi de tout ça !**

1

## LE BRIEF

On commence par discuter de vos besoins et vos attentes : pour quels supports, quelles fonctions ? Quelles sont vos idées et vos inspirations ? Et tout ce genre de trucs.

2

## LA CRÉATION

Je vous propose une ébauche sans couleur, pour faire quelques modifications si nécessaire et être sûre d'avancer dans le bon sens.

3

## LE FINAL

Je numérise le fichier, le fait tout propre. On s'occupe des dernières corrections. Et votre illustration est prête !



# MES TARIFS

## & AUTRES SERVICES

### KIT SEMILLA : LES ESSENTIELS D'UNE IDENTITÉ VISUELLE

Logo, éléments graphiques, charte graphique  
2 propositions / 3 allers - retours  
[Voir l'offre](#)

1200 €

### CARTE DE VISITE RECTO/VERSO

3 allers - retours

110 €

### BROCHURES A5 RECTO/VERSO

1 proposition / 3 allers - retours

210 €

### BROCHURE A4 - 3 VOILETS

1 proposition / 3 allers - retours

380 €

### MODÈLES POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

5 fonds pour post et story Instagram  
1 proposition / 3 allers - retour

250 €

### AFFICHE A3

2 propositions  
3 allers - retours

480 €

### SITE WEB

à définir en fonction du projet

SUR DEVIS

### ILLUSTRATION

à définir en fonction du projet

SUR DEVIS

### FRESQUE MURALE

à définir en fonction du projet

SUR DEVIS

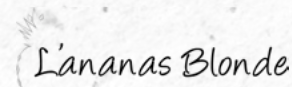
### TARIFS HORAIRES

Mission d'exécution 60 €

Mission de création 80 €

Les tarifs sont là à titre indicatif, chaque projet est unique, donc chaque devis sera adapté au poil !

## IELS M'ONT FAIT CONFIANCE





# LES CRÉA

VOYONS VOIR  
CE QU'ON POURRAIT FAIRE ENSEMBLE

J'ADORE DESSINER  
DES PLANTES AU PASSAGE

The image features several botanical sketches in white and light blue ink on a dark teal background. On the left, there are sketches of plants with large, serrated leaves and small, clustered flowers or seed heads. On the right, a taller plant with similar leaves and flowers is shown. The sketches are detailed, showing the veins of the leaves and the structure of the flowers.

PAR EXEMPLE, ICI, IL FALLAIT

# ILLUSTRER ET METTRE EN PAGE UN SUPPORT PÉDAGOGIQUE

## MA FORÊT EST VIVANTE

Client : États Sauvages

Une association qui rachète des pans de forêt pour les garder à l'état sauvage (comme le nom l'indique) et organise des ateliers et formations pour sensibiliser à l'importance des forêts et leur biodiversité.

**La mission :** vulgarisation, illustrations simples mais ressemblantes à la réalité, mise en page, respect de la charte graphique de l'association.

**Support :** Cartapli 672 x 456 mm, recto-verso.



ENSEMBLE, ON PEUT

# PRÉSENTER VOS OFFRES OU VOTRE STRUCTURE DANS UNE BROCHURE

## LES PANIERS SOLIDAIRES

### • Client : Les Paniers Solidaires

C'est un projet initié par Petits Frères des Pauvres dans l'aire toulonnaise. Les Paniers Solidaires propose des paniers de légumes bio et locaux à très petits prix à des personnes âgées en situation d'isolement. Ces personnes peuvent venir récupérer leur légumes sur place ou se faire livrer par un bénévole qui partagera un moment avec elles.

### • La mission :

Réalisation d'une brochure pour présenter l'association à de potentiels adhérents ou bénévoles.

### • Support :

Brochure A4, 3 volets.



# les paniers solidaires



J'AI AUSSI FAIT LE LOCO  
ET L'IDENTITÉ VISUELLE

MAIS AUSSI

## CRÉER DES SOUVENIRS

### MANGO FELIZ

**Client : Mango Feliz**

Un éco-camping situé entre la mer et la mangrove, à Rincon del Mar, un village de pêcheurs sur la côte Caraïbe colombienne.

**La mission :**

Création de cartes postales inspirées des paysages caribéens et des cabanes, hamacs et autres couchages que propose le camping.

**Support :**

Cartes postales 10x15 cm.



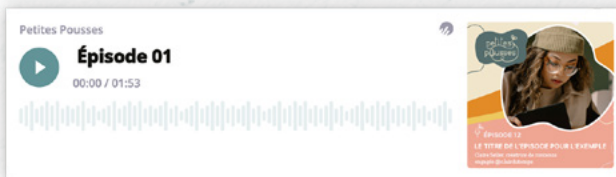
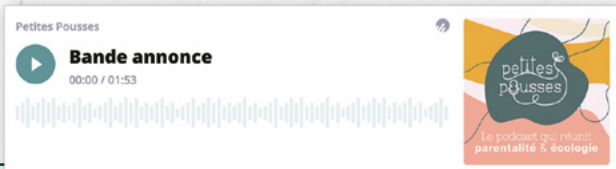
OU ENCORE

# INVENTER TOUT UN UNIVERS DE MARQUE

## PETITES POUSSES

- **Cliente :** L'ananas Blonde  
Influenceuse spécialisée dans l'écologie, l'éthique et la parentalité.

- **La mission :**  
Créer l'identité visuelle du podcast Petites Pousses qui parle d'écologie et de parentalité avec de nombreux.se.s invité.e.s.



# petites pous-ses



Le podcast qui réunit  
**petites pous-ses**  
parentalité & écologie



BREF,

JE ME FERAI UN PLAISIR  
VOUS DE AIDER À

**RACONTER VOS HISTOIRES !**

ALORS N'HÉSITEZ PAS  
À M'ÉCRIRE ICI :

[laura@destrucsbien.fr](mailto:laura@destrucsbien.fr)

ET POUR VOIR  
PLUS DE TRUCS

Retrouvez plus de projets graphiques  
sur mon site

[studio.destrucsbien.fr](http://studio.destrucsbien.fr)

Plus d'illustrations, d'histoires de voyage  
et d'aventures sur Instagram

  
[@destrucsbien](https://www.instagram.com/destrucsbien)





MERCI !

ET À BIENTÔT !

POUR ME CONTACTER,  
C'EST PAR ICI :

ÉCRIRE UN MAIL

[studio.destrucsbien.fr](http://studio.destrucsbien.fr)

